interaktive

SAMEDI 08 JUILLET
FORMATION : E-RÉPUTATION

E-Réputation : construire et gérer son image sur la toile

I- Comprendre le concept de réputation numérique

- Réputation et e-réputation, de quoi s'agit-il ?
- Quels sont les enjeux de l'e-réputation
- Identifier les sources d'influence
- Découvrir 30 chiffres clés sur l'e-réputation

II- Élaborer sa stratégie de Self-Marketing

- Etat des lieux de sa e-réputation
- Fixer ses objectifs
- Maîtriser sa cible et son éco-système
- Aligner votre marque avec sa personnalité
- Définir sa ligne éditoriale

III- Déployer sa présence digitale

- Concevoir son identité numérique
- Sélectionner les bonne plateformes web
- Tirer avantage des réseaux sociaux
- La contribution du Off-line
- Entretenir sa marque personnelle

VI- Organiser sa veille numérique

- Pourquoi faire de la veille
- Comment faire une veille e-réputation de qualité
- Les principaux outils de veille

V- Gérer une crise d'e-réputation

- Évaluer la gravité de la crise
- Etablir les modalités d'actions
- Limiter les effets négatifs
- Tirez des leçons une fois la tempête passée

IV- Atelier pratique

- Diagnostic profil Linkedin
- Création et optimisation de profil Linkedin
- Séances hebdomadaires de Coaching individuel (4)

Inscrivez-vous ! +221 78 302 30 30 Radisson Blu Hotel, Dakar Sea Plaza